**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Безопасность жизнедеятельности**»

Автор: Нгуен Хонг Хань

Факультет: ФБИТ

Группа: N3249

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2021

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

Таблица 1- SWOT – анализ возможности реализации раздельного сбора в комнате общежития

| ***S (сильные стороны)***  *минимум 3 пункта*  1*.* Ходи в магазин со своей сумкой шоппером и фруктовками2. Выключайте свет, если он не нужен 3.Используй многоразовую посуду  4. Используй черновики и печатайте с двух сторон листа  5. Для конспектов заведите тетрадь на кольцах, так вы сможете легко заменять и дополнять листы  6. Выключай воду, пока чистишь зубы или делаешь уборку | **W (слабые стороны)**  минимум 3 пункта  1. Выбирай средства микропластика 2. Используй одноразовые трубочки  3. Пей воду из бутилированной |
| --- | --- |
| ***O (возможности)***  *минимум 3 пункта*  1. Старайтесь ремонтировать вещи, давая им вторую жизнь 2. Перейди на листовой чай 3. Выбирай короткий душ вместо ванны.  4. Замени губку для мытья посуды на многоразовые щетки/люффу/джут/сизаль | ***T (угрозы)***  *минимум 3 пункта*  1. Покупай одежду по моде. 2. Собираясь в путешествие, но не возьму все необходимое с собой, чтобы избежать покупки случайных вещей 3. Используй пакеты для мусора |

Таблица 2 - Личный вклад в раздельный сбор

| **Сырье** | **Пункт приема** |
| --- | --- |
| 1. Зубная щётка | Контейнер для зубных щёток «splat/перекрёсток»  Средний пр. В.О., 36/40. |
| 2. Пластиковые бутылки | Контейнер для пластиковых бутылок «рекаст»  16-я линия В.О., 79 |
| 3. Лампочки | Контейнер для опасных отходов «релайтер»  Большой пр. В.О., 96 |
| 4. Одежда | Контейнер для сбора вещей от благотворительного магазина «спасибо»  Большой пр. В.О., 68 |
| 5. Крышечки | Контейнер для крышечек «крышечки доброты»  Малый пр. В.О., 52 |

Таблица 3 - Сокращение отходов по принципу 5R

| **Шаг** | **Личный пример для каждого шага** |
| --- | --- |
| 1 Refuse — откажись | Пластиковые бутылки (выпью фильтрованную воду из своей эко-кружки вместо бутилированной) |
| 2 Reduce — сократи | Одежда (покупаю только вещи, которые ношу регулярно) |
| 3 Reuse — используй повторно | Пакет |
| 4 Recycle — переработай | Крышечки (переношу их в пункты приема) |
| 5 Rot — компостируй | Кожура плодов |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Таблица 4 - Экомаркировка vs Гринвошинг

|  | ***Экомаркировка*** | | | ***Гринвошинг*** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Название* *маркировки* | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Описание гринвошинга\*\** |
| *1* | Мясо соевое ЗДОРОВКА рубленое | ЗДОРОВКА | ГМО | Майонез MR.RICCO Organic на перепелином яйце 67% | MR.RICCO Organic | «Organic 100% натуральный продукт», зеленая упаковка |
| *2* | Жидкое мыло для рук и тела SYNERGETIC Лаванда | SYNERGETIC | ICEA Eco Bio Cosmetic | Биопродукт кефирный BIOБАЛАНС 0,1% | BIOБАЛАНС | «Био кефирный», зеленая упаковка |
| *3* | Средство для чистки кухни CIF Сила природы | CIF | Листок жизни | Йогурт питьевой АКТИВИА Злаки 2,2% | АКТИВИА | «Натуральный биойогурт», зеленая упаковка |
| *4* | Овес Аривера Для запаривания 400г | Аривера | Евролист | Средство для мытья полов ЛЕНТА ECO Райский сад биоразлгаемое | ЛЕНТА ECO | зеленая упаковка |
| *5* | Молоко цельное 4,6% Рябинки | Рябинки | Евролист | Туалетное мыло PALMOLIVE Натурэль Антибактериальная защита | PALMOLIVE | зеленая упаковка |

\*\* - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет, символику, слоганы и т. д.Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generatedGraphical user interface, text, application, email

Description automatically generatedGraphical user interface, text, application, chat or text message, email

Description automatically generatedGraphical user interface, text, application, email

Description automatically generatedGraphical user interface, text

Description automatically generatedGraphical user interface, text

Description automatically generatedGraphical user interface, text, application, email

Description automatically generated Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generated A picture containing graphical user interface

Description automatically generated

Graphical user interface, text, chat or text message

Description automatically generated

**Задание 3. Быстрая и медленная мода.**

70% вещей ношу регулярно, 20% надеваю иногда, 10% не ношу никогда

1. Продаю их на секонд-хенд магазин одежды.
2. Можно прийти в магазин H&M с ненужной одеждой любого бренда и получить ваучер на следующую покупку.
3. Можно дарить вещи, которые никогда не использовались близким, которым понравятся они.
4. Попробовать починить одежду (футболки, джинсы и т. д.) в соответствии с инструкциями в Интернете, чтобы носить их чаще.
5. Перенести одежду в пункты приема на переработку или в благотворительные магазины.

**Выводы:**

Выполняя лабораторную работу мы проводили анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов, познакомились с товарами с экомаркировкой и гринвошингом. Узнали, как отличить их. Также провели ревизию своего гардероба и предложили пять экологичных способов от них избавиться.

Я заметила, что небольшое действие также может помочь уменьшить большое количество отходов. Наример использование энергосберегающие лампы, старание ремонтировать вещи, давая им вторую жизнь, ... Есть много способов уменьшить количество отходов в окружающей среде: откажись, сократи, используй повторно, переработай и компостируй. Мне кажется что самый эффективный - откажись. Остальные способы только уменьшают количество, а не полностью исключат отходы. Например, вместо бутилированной воды мы используем фильтр. Тогда мы уменьшаем количество бутылок, и их также не нужно перерабатывать.

Не все товары, которые позиционируют как «зелёные», действительно экологичны — порой их производители ограничиваются лишь громкими заявлениями. Такое явление получило название «гринвошинг». Слова «эко», «натуральный», подчёркнуто «экологичная» упаковка, маркетинговые заигрывания с травами и природой сами по себе ничего не гарантируют.